



אומנות המיתוג

הדור החדש של הביואיק לה-קרוס מבטיח לשנות את כל מה שחשבתם על המותג האמריקני. יצאנו לבחון את מכונית הסאלון החדשה וחזרנו מופתעים...

ד"ר כהן צילומים: רונן טופלבר

שמוסיפים לתחושה של מכונית סאלון אמיתית. בסיס גלגלים ארוך מעניק בונוס של ממש במרחב הפנים אבל תא המטען מעט קטן מדי ביחס למצופה ממכונית בסדר גודל כזה. בתא הנוסעים אפשר למצוא מושבים קדמיים מתכווננים חשמלית, תאורת אווירה בצבע כחול-קרח, מערכת שמע איכותית בעלת 7 רמקולים, מחשב דרך מפורט ושולל תאי אחסון שימושיים.

ביצועים מפתיעים

התנהגות הכביש הרכה והרופסת הזכורה מעברה של ביואיק מפנה את מקומה לאיכויות נהיגה ראויות לשמן כשה מגיע לה-קרוס החדשה. עדיין לא מדובר כאן במכונית שמסוגלת להתמודד במגרש הספורטיבי של מכוניות הסאלון האירופיות המובילות, אולם עם הלה-קרוס החדשה רושמת ביואיק צעד ענק קדימה בהיבט הדינמי. את יחידת הכוח המיושנת מחליף בלה-קרוס החדשה מנוע V6 בנפח 3.0 ליטר המספק 255 כ"ס אל הגלגלים הקדמיים דרך תיבת הילוכים אוטומטית בעלת שש מהירויות. לחיצה החלטית על הדוושה הימנית מאיצה את הלה-קרוס בקצב משביע רצון כאשר תיבת הילוכים משלימה היטב את פעולתו של המנוע. העברות ההילוכים חלקות למדי גם כשדוחקים את המנוע אל הקצה ומאלצים את התיבה לעמוד בקצב.

הדרך אל העושר

אחרי יום שלם של נהיגה אפשר לסכם את הביואיק לה-קרוס החדשה במילה אחת: הפתעה. בגרסתה החדשה, מצליחה מכונית הסאלון האמריקנית לנער את האבק שדבק במותג, לחדש נעוריו כקדם ולהצעיר את התדמית שלו. עם תג מחיר שנע בין 230 (עבור גרסת ה-CX) ל-260 אלף שקלים (עבור גרסת ה-CXL המאובזרת יותר), מתייצבת הלה-קרוס מול הטויוטה קאמרי, ההונדה אקורד וגרסת הבסיס של האודי A4 כאשר על כולן היא רושמת לא מעט יתרונות. האם תצליח הלה-קרוס למשוך אליה לקוחות חדשים שלא היו מעזים בעבר לגשת אל אולם התצוגה של ביואיק? אין ספק שיש לה את היכולת לכך. >

אחד מכללי השיווק הבסיסיים טוען שאם תמכור את אותו מוצר תחת שני מותגים שונים שיתחרו זה בזה, תוכל להעלות את סך המכירות שלך. הכלל הזה אכן עובד במרבית המקרים, אבל מעלה את שאלת המיתוג של שני המוצרים. קחו לדוגמה את קונצרן GM האמריקני שמוכר לא מעט דגמים תחת מותגים שונים שכל אחד מהם מייצג משהו אחר. בעוד קדילאק נחשב למותג היוקרתי של הענק האמריקני, שברולט פונה לקהל משפחתי מבוסס, פונטיאק כוונה לצד הספורטיבי וסאטורן לצעירים שבחבורה (שני האחרונים אגב, כבר לא קיימים רשמית). אולדסמוביל וביואיק הם שני מותגים שכוונו לפער שבין שברולט לקדילאק, אבל בניגוד לתדמית היוקרתית של GM ניסתה לצייר להם, סבלו השניים מתדמית של מכוניות חסרות ברק המיועדות לפנסיונרים. לאחר שהוחלט לגנוז את המותג אולדסמוביל לפני מספר שנים, מיישהו ב-GM הבין שהגיע הזמן גם לנער קצת את האבק מביואיק...

ניחוח נרמני, טאצי אמריקני

הדרך אל האושר והעושר של ביואיק עוברת דרך אופל הגרמנית - כך לפחות מאמינים ב-GM; כדי לחסוך בעלויות הפיתוח ולהינות מבסיס מצוין למחליפת הלה-קרוס, עשתה ביואיק שימוש בבלטפורמה מוארכת של האופל אינסיניה (מחליפת הווקטרה שלא משוקת בישראל). הפגישה עם הלה-קרוס הטרייה מבהירה מיד כי מדובר במכונית חדשה שמתעלמת לחלוטין מהמסורת המפוקפקת של הדורות הקודמים; את העיצוב האנמי וחסר הזהות של הדגם היוצא מחליף מראה מוחצן, זורם ונעים לעין. במחשבה שנייה, אולי היינו מוותרים על כמויות הכרום המוגזמות שפוגעות לדעתנו במראה היוקרתי של המכונית, אבל חוץ מזה המראה משדר נוכחות ובלטות. גם מבפנים מצליחה הלה-קרוס להפתיע עם עיצוב מודרני ואלגנטי שמחליף את העיצוב המצועצע-משהו, שאפיין את דגמי העבר של החברה. את מקומן של הכורסאות חסרות התמיכה, החליפו בדגם הנוכחי מושבים ראויים לשמם